

DIE GUTE WEBSITE

CHECKLISTE | SUCHMASCHINENOPTIMIERUNG

EINLEITUNG

Diese Checkliste ist für einzelne Unterseiten deiner Website oder einzelne Artikel in deinem Blog gedacht. Bevor du auf „Veröffentlichen“ klickst, kannst du diese Punkte hier der Reihe nach durchgehen – damit hast du das Wichtigste für deine Suchmaschinenoptimierung abgehakt!

DIE CHECKLISTE

- Recherche** – Hast du Keywords recherchiert und dich für eine Haupt-Keyword-Kombination für diese Unterseite entschieden?
- Überschrift** – Hast du eine spannende und sinnvolle Überschrift geschrieben, die außerdem auch noch deine Keyword-Kombination (oder eine Variante davon) enthält? Würde jemand deine Überschrift so in etwa beim Suchen bei Google eintippen?
- Zwischenüberschriften** – Verwendest du ausreichend viele Zwischenüberschriften? (= etwa alle drei bis vier Absätze) Verwendest du innerhalb dieser Zwischenüberschriften auch deine Keywords?
- Anfang** – Verwendest du deine Haupt-Keyword-Kombination innerhalb der ersten 100 Wörter?
- Kontext** – Passen die anderen Wörter und Begriffe auf deiner Seite inhaltlich zu deinen Keywords? Hast du einige Synonyme zu deinen Keywords im Haupttext untergebracht?
- Verlinkungen** – Hast du von dieser Unterseite auf andere Unterseiten deiner Website gelinkt? Hast du von anderen Unterseiten deiner Website auf diese Unterseite gelinkt? Hast du auf relevante Ressourcen außerhalb deiner Website verlinkt? Hast du in den Text, den du verlinkst, ab und an ein Keyword eingefügt?
- Handlungsaufforderung** – Hast du am Ende der Seite eine Aufforderung platziert, etwas bestimmtes zu tun?
- Textlänge** – Ist dein Blog-Artikel oder deine Unterseite lang genug? Die meisten Seiten, die bei Google ganz oben erscheinen, enthalten 2.000 Wörter oder mehr!
- URL** (das ist die Adresse deiner Unterseite, also „www.meinkochblog.de/karotten-schaelen“) – Ist deine URL kurz, präzise und voller Keywords?
- Bilder** – Hast du überhaupt Bilder verwendet? Ist der Dateiname der Bilder voller Keywords? Hast du dem Bild ein sogenanntes „Alt-tag“ hinzugefügt? (das ist der alternative Text, der angezeigt wird, wenn das Bild nicht angezeigt werden kann) Ist dein Bild von den Maßen her groß (mindestens 1.000 Pixel Breite) und von der Dateigröße her klein (unter 150 KB)?
- Meta Description** – Hast du die „Meta Description“ für die Unterseite so angepasst, dass ein Leser sie gerne anklickt, wenn er sie in den Suchergebnissen sieht? (ca. 150 Zeichen)